

# UNG i BALANCE



Social- og  
Boligstyrelsen

Tilskudsgiver: Social- og Boligstyrelsen

Pulje til Frivilligt Socialt Arbejde (§ 15.71.47.10)



## Evalueringsrapport

Udarbejdet af: Team Succes v. projektleder Fouzi Abdelrazik

Design og opsætningen: IC-concept ApS

I samarbejde med frivillige og lokale partnere i København, Odense, Vejle, Aarhus og Esbjerg.

## Foreningsoplysninger

Team Succes  
Havneparken 2  
7100 Vejle  
Tlf.: +45 40 83 77 69  
Info@team-succes.dk  
www.team-succes.dk

CVR-nr.: 43 11 01 36

P-nr.: 10 28 06 31 36

Bank: Sparekassen Kronjylland

Reg. nr.: 6104

Konto nr.: 0011058736

Revisor:

BDO Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

## Indholdsfortegnelse

Sammenfatning	03
Baggrund, målgruppe og mål	06
Aktiviteter	10
Opstart og etablering	11
Metode til måling af projektets fem målsætninger	15
Læring og anbefalinger	27
Regnskab	29



## Sammenfatning

Ung i Balance er et landsdækkende projekt for udsatte unge i alderen 16–25 år, gennemført i fem byer fra oktober 2024 til september 2025 med støtte fra Social- og Boligstyrelsen. Formålet er at styrke unges selvværd, sociale kompetencer, motivation og evne til at navigere væk fra skadelige miljøer gennem et struktureret personligt udviklingsforløb kombineret med sociale aktiviteter og frivilligt arbejde.

Projektets målgruppe bestod primært af unge med begrænsede ressourcer og svære livsvilkår, herunder lav socioøkonomisk baggrund, ringe netværk, risiko for skolefravald samt kontakt til negative miljøer. I alt deltog 238 unge ved opstart, og 197 gennemførte hele forløbet, hvilket svarer til en gennemførselsprocent på 83 %. Et resultat, der vurderes som særdeles tilfredsstillende i forhold til målgruppen og projektets karakter.

Forløbet bestod af syv halvdagsaktiviteter i hver by, organiseret i tre hovedtemaer: Fundament (teamwork, kommunikation og sociale spilleregler), Spejlet (selvindsigt og personlig modenhed) og Navigation (målsætning, ambition og fremtidsperspektiv). Hver aktivitet blev afviklet af et frivilligkorps på i alt 32 frivillige, som fungerede som rollemodeller og mentorer. Undervisningen blev understøttet af sociale aktiviteter, der styrkede relationer, tryghed og fællesskab. Forløbet blev afsluttet med en dimission, hvor de unge deltagere modtog et velfortjent diplom foran deres forældre.



Evalueringen bygger på baseline- og endline-målinger, løbende deltagerfeedback samt observationer fra frivillige, forældre og samarbejdspartnere. Data viser en generel og tydelig udvikling i deltagerens trivsel, selvværd og sociale kompetencer. Samtlige fem målsætninger blev enten fuldt, i høj grad eller i middel grad opfyldt:

- 80 % opnår øget selvindsigt og selvværd – fuldt opfyldt
- 75 % forbedrer sociale kompetencer – fuldt opfyldt
- 70 % udvikler motivation og sætter mål – i høj grad opfyldt
- 85 % udvikler evnen til at navigere i livet – i middel grad opfyldt
- 80 % udvikler positiv adfærd og holdning – i høj grad opfyldt

Flere frivillige og forældre rapporterede samtidig tydelige adfærdændringer, stærkere ansvarsfølelse og øget modenhed hos de unge. Den positive udvikling afspejles i deltagerens egne fortællinger om bedre relationer, større fremtidsoptimisme og en oplevelse af at være en del af et meningsfuldt fællesskab.

Ung i Balance har dermed leveret en dokumenteret, målbar og dybtgående effekt for en målgruppe, der traditionelt er vanskelig at nå. Projektet viser, at et kombineret fokus på personlig udvikling, stærke frivillige relationer og sociale fællesskaber kan skabe varige forandringer i udsatte unges liv.



## Baggrund, målgruppe og mål

### Baggrund

Unge fra udsatte boligområder og lavindkomsthjem oplever øget risiko for mistrivsel, skolefravald, negative fællesskaber, kriminalitet, vold og misbrug. Mange mangler adgang til støttende voksenrelationer, positive rollemodeller og strukturerede fællesskaber, hvor de kan udvikle sociale og personlige kompetencer. Denne målgruppe står derfor ofte uden de ressourcer og det netværk, der skal til for at bryde negative mønstre.

Team Succes har gennem 17 års erfaring med frivilligt socialt arbejde opbygget en dyb forståelse for denne målgruppe og de udfordringer, de unge står overfor. Erfaringerne viser, at unge i udsatte positioner ikke alene har brug for hjælp til at håndtere akutte problemer, men også for et længerevarende udviklingsforløb, der kombinerer viden, relationsarbejde og sociale erfaringer. Netop denne erfaring dannede udgangspunktet for Ung i Balance.

Projektet blev udviklet for at skabe en tryk og struktureret ramme, hvor unge kan arbejde med deres selvindsigt, sociale kompetencer og evne til at træffe konstruktive livsvalg. Kombinationen af undervisning, refleksionsøvelser og sociale aktiviteter blev valgt, fordi den imødekommer flere af de udfordringer, der ofte kendetegner målgruppen.

Samlet set udspringer projektet af et ønske om at give udsatte unge robuste værktøjer og stærke relationer, der kan støtte dem i at vælge en positiv livsbane. Ung i Balance bygger på dokumenteret viden om, at personlig udvikling, frivillighed og trygge fællesskaber i kombination skaber de bedste forudsætninger for, at unge kan trives og udvikle sig i en positiv retning.

### Målgruppe

Projektet omfattede unge i alderen 16–25 år, som oplevede personlige, sociale eller uddannelsesmæssige udfordringer. Flertallet kom fra familier med begrænsede ressourcer og havde haft vanskeligheder med at fastholde motivationen i skole eller uddannelse.

Fælles for målgruppen er et behov for støtte til at udvikle selvindsigt, tro på egne evner og sociale færdigheder, som kan danne grundlag for et mere stabilt og meningsfuldt ungdoms- og voksenliv.

## Mål

Formålet med Ung i Balance var at fremme personlig, social og faglig udvikling blandt unge i alderen 16–25 år gennem et sammenhængende udviklingsforløb på tværs af fem byer: København, Odense, Vejle, Aarhus og Aalborg.

Projektet havde til hensigt at skabe målbare forbedringer på borgerniveau inden for fem centrale dimensioner:

### 1. Selvindsigt og selvværd

At styrke de unges forståelse af egne styrker og svagheder samt øge deres tro på egne evner.

### 2. Sociale kompetencer

At fremme respekt, samarbejde og konstruktiv kommunikation i sociale sammenhænge.

### 3. Motivation og ambition

At inspirere de unge til at sætte både personlige og uddannelsesmæssige mål og arbejde målrettet for at nå dem.

### 4. Evne til at navigere i livet

At gøre de unge i stand til at træffe sunde beslutninger, identificere risici og undgå destruktive miljøer.

### 5. Positiv adfærd og holdningsændring

At støtte en varig ændring i adfærd, selvpåvirkelse og engagement i fællesskab og samfund.

Gennem undervisning, refleksion og sociale aktiviteter skulle deltagerne opnå konkrete redskaber til at tage ansvar for deres egen udvikling og blive aktive, deltagende medborgere.





## Aktiviteter

Ung i Balance bestod af et sammenhængende udviklingsforløb med syv halvdagsaktiviteter i hver af de fem projektbyer. Hver aktivitet kombinerede undervisning i personlig udvikling med sociale aktiviteter, der styrkede relationer, fællesskab og tryghed. Forløbet blev afsluttet med en dimission, hvor alle unge deltagere modtog et diplom.

### Personlig udvikling

Undervisningen var bygget op omkring tre centrale temaer, som tilsammen dannede en helhedsorienteret ramme for deltagernes personlige, sociale og adfærdsmæssige udvikling:

#### 1. Fundament

Bestod af øvelser og lektioner inden for miljø omgangskræs, respekt, samarbejde, aktiv lytning, disciplin og sociale spilleregler. Dette udgjorde det grundlæggende "stillads", som mange unge fra målgruppen manglede erfaring med, og skabte et fælles sprog for samvær, ansvar og kommunikation.

#### 2. Spejlet

Her arbejdede de unge med selvindsigt, styrker og svagheder, personlige udfordringer, offerrollen og modenhed. Denne del af forløbet havde fokus på refleksion, ansvarstagen og bevidsthed om egne handle-mønstre.

#### 3. Navigation

I denne del lærte de unge at sætte mål, styrke ambitioner, arbejde fokuseret og skabe en retning for fremtidige valg. Deltagerne blev introduceret til konkrete redskaber til målsætning og livsnavigation, herunder at identificere risici og vælge sunde levebaner.

### Sociale aktiviteter

Efter hver undervisningsdel blev der gennemført en social aktivitet, fx fællesspisning, teambuilding eller spil. De sociale aktiviteter blev faciliteret af frivillige og havde til formål at:

- styrke deltagernes relationer
- give de unge oplevelsen af et sundt fællesskab
- øve sociale færdigheder i praksis

### Dimission og anerkendelse

Forløbet blev afsluttet med en fælles dimission, hvor deltagerne modtog et diplom foran familie og frivillige. Diplomoverrækkelsen markerede gennemførelsen af forløbet og anerkendte de unges indsats.

## Opstart og etablering

### Organisering og samarbejdspartnere

Projektets opstart tog afsæt i Team Succes' eksisterende netværk af skoler, klubber, kulturforeninger og frivillige. Herigennem søgte vi at etablere lokale samarbejdspartnere i hver af de fem projektbyer. Undervejs lykkedes det også at opbygge nye partnerskaber, særligt med privatskoler, hvor en stor del af målgruppen var samlet. Dette styrkede både rekrutteringen og den lokale forankring, da skolerne kunne stille lokaler til rådighed og i nogle tilfælde bidrog med forplejning under aktiviteterne.

Samarbejdet forløb generelt positivt, men i Aalborg opstod der uventede udfordringer. Trods gentagne aftaler lykkedes det ikke at etablere et stabilt partnerskab, særligt fordi de involverede kulturforeninger aflyste møder efter længere planlægning og rejsetid. De gentagne aflysninger gjorde det ikke muligt at oprette et hold i byen.

For at sikre, at projektet fortsat kunne gennemføres i fem byer, blev der i stedet etableret et samarbejde i Esbjerg. Her lykkedes det hurtigt at skabe kontakt og finde både lokaler og målgruppe, hvilket gjorde det muligt at gennemføre projektet i fem byer.

### Rekruttering af frivillige

Rekrutteringen af frivillige forløb stabilt og uden større udfordringer. Mange udtrykte interesse for at være en del af projektet, særligt i forbindelse med gennemførelsen af de sociale aktiviteter.

Projektets oprindelige målsætning var at rekruttere 50 frivillige – svarende til ca. 10 frivillige i hver by. I praksis viste det sig dog, at dette tal var for højt. Erfaringerne viste, at et team på fem frivillige pr. by var langt mere effektivt og skabte bedre koordinering, klarere rollefordeling og et mere overskueligt arbejdsmiljø. Der blev i alt rekrutteret 32 frivillige.



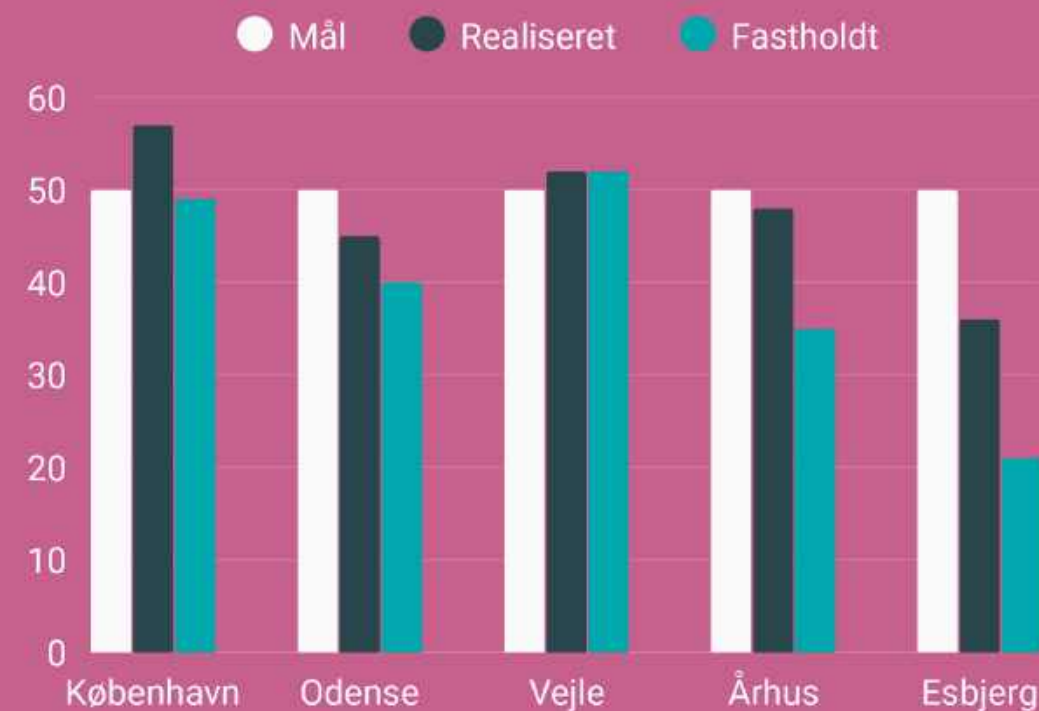


## Rekruttering og fastholdelse af deltagere

Rekrutteringen af unge deltagere skete via en kombination af sociale medier, samarbejdspartnere og mund-til-mund. Sidstnævnte viste sig at have størst effekt, da de unge ofte tilmeldte sig, når deres venner deltog. Dette understøtter, at det sociale fællesskab var en vigtig motivationsfaktor.

Samarbejdet med privatskoler var især værdifuldt, fordi målgruppen var samlet på ét sted, og kontakten til både elever og lærere kunne etableres hurtigt. Den største udfordring i rekrutteringsfasen var at overbevise de unge om, at forløbet ville være spændende, relevant og socialt givende. Derfor blev der lagt stor vægt på, at den første aktivitet skulle være af høj kvalitet og skabe tryghed, engagement og nysgerrighed.

Projektets målsætning var at rekruttere 250 deltagere. Vi formåede at rekruttere 238 unge, og ved projektets afslutning havde 197 gennemført hele forløbet. Det betyder, at 41 personer faldt fra, hvilket svarer til et frafald, der vurderes som forventeligt for målgruppen. Den høje gennemførelsesprocent på 83 % afspejler, at aktiviteterne var tilstrækkeligt engagerende og at rammerne understøttede fastholdelsen gennem hele perioden.



# Metode til måling af projektets fem målsætninger

For at dokumentere effekten af Ung i Balance og vurdere, om de fem målsætninger blev opfyldt, anvendte projektet en systematisk før- og eftermåling bestående af baseline- og endline-spørgeskemaer. Metoden gjorde det muligt at måle deltagernes udvikling på en ensartet, kvantitativ og sammenlignelig måde på tværs af alle projektbyer.

## 1. Datagrundlag og måleprincip

Alle deltagere udfyldte et baseline-skema ved forløbets start og et tilsvarende endline-skema ved afslutningen. Spørgeskemaerne bestod af udsagn relateret til hver af projektets fem målsætninger:

- selvindsigt og selvværd
- sociale kompetencer
- motivation og målrettethed
- evnen til at navigere i livet og undgå negative miljøer
- positiv adfærds- og holdningsændring

Alle udsagn blev vurderet på en 5-punkt Likert-skala (1 = helt uenig, 5 = helt enig). Denne skala gjorde det muligt at beregne gennemsnitsscorer for både baseline og endline i hver by og på tværs af projektet.

## 2. Beregning af udvikling

For hver målsætning blev der beregnet:

- en baseline-gennemsnitsscore, som viste deltagernes udgangspunkt
- en endline-gennemsnitsscore, som viste deres niveau efter forløbet

Udviklingen blev vurderet ved at sammenligne de to gennemsnit. En stigning i scoren indikerer en positiv udvikling inden for den pågældende målsætning.

For at definere, om en deltager havde opnået progression, blev følgende kriterium anvendt:

En positiv udvikling registreres, når deltagerens gennemsnitsscore er steget med mindst 0,5 point fra baseline til endline.

Herefter blev det beregnet, om den procentdel af deltagerne, der opnåede denne forbedring, svarede til projektets opstillede målsætninger (fx 80 %, 75 %, 70 % osv.).

## 3. Måling af de fem målsætninger

Hver målsætning bestod af 3–6 udsagn, der relaterede sig direkte til temaet:

- **Selvindsigt og selvværd:** fx kendskab til egne styrker, tro på egne evner.
- **Sociale kompetencer:** fx teamwork, kommunikation, disciplin og samarbejde.
- **Motivation og målsætning:** fx fremtidsplaner, målrettet arbejde, tro på egne muligheder.
- **Navigation i livet:** fx evnen til at sige fra, undgå negative miljøer, risikoforståelse.
- **Adfærd og holdning:** fx ansvarlighed, engagement og positiv livsorientering.

De samme udsagn blev anvendt både ved baseline og endline, hvilket sikrede høj grad af sammenlignelighed.

## 4. Samlet vurdering og opfyldelse af målsætninger

Metoden gjorde det muligt at kvantificere deltagernes udvikling og opgøre:

- hvor meget de unge havde rykket sig
- hvilke byer der havde størst udvikling
- om procentmålene for hver målsætning blev opfyldt

Metoden gav et klart og validt datagrundlag, som både dokumenterede projektets effekt og gjorde det muligt at sammenligne resultater på tværs af byer og aktiviteter.

Dette afsnit præsenterer deltagernes udvikling målt på baseline- og endline-gennemsnitsscorer i de fem projektbyer. Resultaterne viser generelt en tydelig progression på tværs af alle målsætninger, men tallene giver også anledning til kritiske refleksioner, særligt ift. hvordan unge vurderer sig selv ved forløbets start.

Alle gennemsnit er beregnet på en 5-punkt Likert-skala (1 = helt uenig, 5 = helt enig).

## 1. Selvindsigt og selvværd

**Målsætning:** 80 % af de unge opnår øget selvindsigt og selvværd.

**Samlet baseline:** 3,8

**Samlet endline:** 4,64

**Udvikling:** +0,84

Deltagerne viste en markant forbedring i selvindsigt og selvværd. Alle fem byer oplevede en stigning på omkring 0,8–1,1 point, hvilket er betydeligt på en 5-trins skala. Dette indikerer, at deltagerne både har fået bedre forståelse af egne styrker og øget tro på egen formåen.

En mulig forklaring på den stærke udvikling er, at Spejlet-modulet fokuserer intensivt på personlig refleksion, styrker/svagheder og identitet. Mange unge har ikke tidligere arbejdet struktureret med disse temaer, og udviklingen afspejler et solidt udbytte af netop dette fokus.

### Vurdering:

Målsætningen vurderes som fuldt opfyldt, og data viser en stabil positiv udvikling i alle byer.

Målsætning 1: 80 % af de unge opnår øget selvindsigt og selvværd.						
	København	Odense	Vejle	Aarhus	Esbjerg	I alt
Baseline gennemsnitsscore	3,5	4,0	3,9	3,7	3,9	3,8
Endline gennemsnitsscore	4,6	4,8	4,9	4,6	4,3	4,64



## 2. Sociale kompetencer

**Målsætning:** 75 % af de unge forbedrer deres sociale kompetencer.

**Samlet baseline:** 3,8

**Samlet endline:** 4,56

**Udvikling:** +0,76

Resultaterne viser en tydelig forbedring, men også en interessant metodisk pointe:

- Deltagerne vurderede sig selv relativt højt allerede ved baseline (3,7–4,0).
- Dette kan indikere overvurdering af egne kommunikative og sociale kompetencer, hvilket ofte ses blandt unge, der ikke kender de underliggende elementer i begreber som samarbejde, konfliktløsning, aktiv lytning og konstruktiv dialog.

Efter forløbet steg scorene yderligere, hvilket antyder, at de unge både har udviklet kompetencer og fået en mere realistisk forståelse af, hvad sociale kompetencer indebærer. Det er sandsynligt, at baseline-scoren havde været lavere, hvis deltagerne på forhånd havde haft indsigt i de faglige kriterier for god kommunikation og samarbejde.

Denne refleksion er vigtig, da den hjælper med at forstå, hvorfor udviklingen i tal ikke er endnu større – ikke fordi læringen var begrænset, men fordi baseline muligvis var overvurderet.

### Vurdering:

Målsætningen vurderes som fuldt opfyldt, med god grund til kritisk refleksion over baseline.

Målsætning 2: 75 % af de unge forbedrer deres sociale kompetencer						
	København	Odense	Vejle	Aarhus	Esbjerg	I alt
Baseline gennemsnitsscore	3,7	3,9	4,2	3,2	4,0	3,8
Endline gennemsnitsscore	4,8	4,0	4,5	4,5	4,9	4,56



## 3. Motivation og ambitiøse mål

**Målsætning:** 70 % af de unge udvikler øget motivation og sætter ambitiøse mål.

**Samlet baseline:** 2,68

**Samlet endline:** 3,16

**Udvikling:** +0,48

Dette er den målsætning, hvor baseline-værdien lå lavest. Det indikerer, at de unge oplevede væsentlige udfordringer med drive, fremtidsorientering og målsætning før forløbet. En forbedring på +0,48 er netop på kanten af projektets kriterie på 0,5 point.

Her er to forhold væsentlige:

1. Motivation er en dybere og mere langsigtet kompetence end fx sociale spilleregler. Det tager længere tid at ændre.
2. En stigning på næsten 0,5 point på tværs af fem byer vurderes som betydelig – især i en målgruppe med lavt udgangspunkt.

Data antyder også, at motivationen i høj grad blev påvirket af de frivillige rollemodeller og de sociale aktiviteter, hvor deltagerne så andre unge engagere sig og tage ansvar.

### Vurdering:

I høj grad opfyldt, og udviklingen stemmer med forventninger i forhold til målgruppens udgangspunkt.

Målsætning 3: 70 % af de unge udvikler øget motivation og sætter ambitiøse mål						
	København	Odense	Vejle	Aarhus	Esbjerg	I alt
Baseline gennemsnitsscore	2,3	3,0	3,1	2,7	2,3	2,68
Endline gennemsnitsscore	3,0	3,0	3,4	3,3	3,1	3,16



#### 4. Evnen til at navigere i livet og undgå negative miljøer

**Målsætning:** 85 % af de unge forbedrer deres evne til at navigere i livet og undgå negative miljøer

**Samlet baseline:** 2,72

**Samlet endline:** 3,00

**Udvikling:** +0,28

Dette er den målsætning, hvor udviklingen er mindst, hvilket metodisk giver god mening. At styrke unges evne til at navigere i livet og undgå negative miljøer er en kompleks kompetence, som kræver længerevarende støtte og praktisk erfaring.

Mange af deltagerne bor i socialt belastede boligområder, hvor de negative miljøer ikke er noget, man blot kan "undgå". Miljøet er ofte en fast del af deres hverdag, sociale relationer og trykstruktur. Derfor kan selv en styrket bevidsthed om risikoadfærd og personlige grænser være vanskelig at omsætte til konkret handling, når man stadig bor midt i de miljøer, man skal lære at håndtere. Dette skaber naturlige begrænsninger for, hvor stor en udvikling man kan forvente inden for projektets tidsramme.

Derudover befinder mange unge sig fortsat i en tidlig fase af deres personlige dannelsesrejse. Efter blot syv lektioner er de blevet klogere på sig selv, deres udfordringer og deres potentiale men de er stadig i gang med at finde ud af, hvor de vil navigere hen, og hvad de ønsker af deres fremtid.

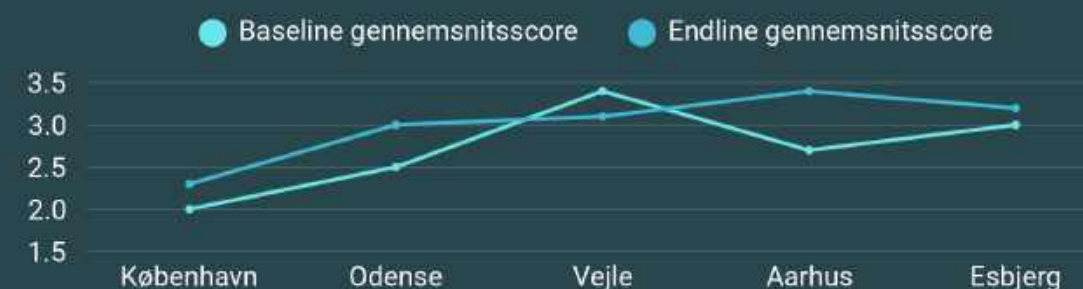
Kompetencer som livsmod, beslutningsevne og retning kræver både mere tid og flere livserfaringer at udvikle.

Den positive udvikling fra baseline til endline viser, at fundamentet for denne proces er lagt, men resultaterne peger samtidig på, at dette område kræver en længerevarende indsats for at skabe større og mere vedvarende fremskridt.

#### Vurdering:

I middel grad opfyldt – og i tråd med, hvad man fagligt kan forvente af målgruppen og forløbets varighed.

Målsætning 4: 85 % af de unge forbedrer deres evne til at navigere i livet						
	København	Odense	Vejle	Aarhus	Esbjerg	I alt
Baseline gennemsnitsscore	2,0	2,5	3,4	2,7	3,0	2,72
Endline gennemsnitsscore	2,3	3,0	3,1	3,4	3,2	3,0





## 5. Positiv adfærds- og holdningsændring

**Målsætning:** 80 % af unge udvikler positiv adfærd og holdningsændring.

**Samlet baseline:** 3,02

**Samlet endline:** 4,44

**Udvikling:** +1,42

Dette er den mest markante udvikling i hele datasættet.

En stigning på over 1,4 point er ekstraordinært højt i en sociologisk måling på en 5-punkt skala. Det viser, at:

- deltagerne i høj grad har ændret deres opfattelse af eget ansvar
- de har fået tydeligere forståelse af god adfærd, disciplin og fællesskab,
- de oplever større modenhed og struktur i hverdagen.

Denne udvikling passer også med frivilliges og forældres fortællinger om, at de oplever deres unge er blevet mere respektfulde, hjælpsomme og ansvarlige.

### Vurdering:

I høj grad opfyldt, og målinger peger på adfærdsudvikling som den mest tydelige effekt af projektet.

Målsætning 5: 80 % af unge udvikler positiv adfærd og holdningsændring						
	København	Odense	Vejle	Aarhus	Esbjerg	I alt
Baseline gennemsnitsscore	3,2	3,0	4,0	2,7	2,2	3,02
Endline gennemsnitsscore	4,6	4,7	4,9	4,1	3,9	4,44





## Samlet vurdering

Evalueringen af Ung i Balance viser en tydelig og konsistent positiv udvikling blandt deltagerne på tværs af alle fem målsætninger. Data fra baseline- og endline-målingerne dokumenterer, at de unge generelt har opnået øget selvindsigt, stærkere sociale kompetencer, højere motivation, bedre forståelse af livsnavigation og markante forbedringer i adfærd og holdning. Resultaterne understøttes af observationer fra både frivillige og forældre, som fremhæver, at mange unge har vist større ansvarlighed, modenhed og positiv deltagelse i fællesskaber.

Særligt bemærkelsesværdig er udviklingen i selvværd og adfærd, hvor gennemsnitlige stigninger på henholdsvis 0,84 og 1,42 point på en 5-punkt skala vidner om dybtgående forandringer. Disse områder er tæt knyttet til forløbets undervisningsmoduler, hvor deltagerne gennem Spejlet og Fundament arbejdede intensivt med identitet, ansvar, kommunikation og sociale spilleregler. De stærke resultater indikerer, at netop disse elementer har ramt målgruppens behov præcist og givet dem redskaber, som ikke nødvendigvis er tilgængelige i deres hverdag.

De to mere langsigtede målsætninger – motivation og evnen til at navigere i livet – viser også positiv udvikling, men i mindre grad. Dette er metodisk forventeligt. Mange af de unge står fortsat midt i deres personlige udviklingsrejse og har begrænset livserfaring at navigere efter. Hertil kommer strukturelle forhold såsom at bo i udsatte boligområder, hvor negative miljøer kan være en integreret del af hverdagen og derfor svære at "undgå" i praksis. Udvikling på disse områder kræver typisk længerevarende støtte, flere livserfaringer og et fortsat arbejde med målrettet refleksion. De opnåede forbedringer viser dog, at fundamentet er lagt, og at de unge har taget de første vigtige skridt i retning af mere målrettede og strategiske livsvalg.

Sammenfattende dokumenterer evalueringen, at Ung i Balance har haft en væsentlig og målbar effekt på deltagernes personlige og sociale udvikling. Projektets struktur, relationelle tilgang og kombinationen af undervisning og sociale aktiviteter har vist sig at være særligt virkningsfuld for en målgruppe, der normalt er vanskelig både at rekruttere og fastholde. Med en gennemførselsrate på 83 % og tydelige forbedringer på alle fem målsætninger fremstår projektet som en stærk og relevant indsats, der skaber positiv forandring i unges liv og giver dem et fundament at bygge videre på.

# Læring og anbefalinger

Evalueringen af Ung i Balance peger på flere centrale læringspunkter, som kan bruges til at styrke fremtidige indsatser for udsatte unge. Resultaterne viser, at projektets tilgang og struktur generelt fungerer, men også at nogle elementer kræver justeringer, længere tidshorisonter eller tydeligere rammer.

## 1. Tidsperspektivet er afgørende for dybere forandringer

Mens deltagerne viste tydelige forbedringer i selvværd, sociale kompetencer og adfærd, var udviklingen i livsnavigation og motivation mere begrænset. Dette understreger, at nogle former for forandring kræver længerevarende indsatser end syv aktiviteter kan understøtte. Kompetencer som at sætte retning i livet eller håndtere komplekse sociale miljøer udvikles gradvist og i tæt sammenhæng med unges livsvilkår og erfaringer.

**Anbefaling:** Overvej længere forløb eller opfølgende moduler, der styrker de langsigtede kompetencer.

## 2. Unge i udsatte boligområder står i særlige strukturelle udfordringer

Evnen til at "undgå negative miljøer" er ikke blot et individuelt valg for mange deltagere. De fysiske og sociale rammer i udsatte boligområder gør det svært at ændre adfærd uafhængigt af omverdenen.

**Anbefaling:** Arbejd i højere grad med strategier til at navigere inden for miljøerne frem for at undgå dem, fx gennem konflikthåndtering, grænsesætning, micro-decisions og etablering af støttende netværk.

## 3. Baseline-målinger kan overvurderes, når begreberne ikke er kendte

Data viste, at unge ofte vurderer deres sociale kompetencer højt ved baseline, selvom de først senere får indsigt i, hvad god kommunikation, samarbejde eller selvindsigt faktisk indebærer.

**Anbefaling:** Indfør små "forståelseskort" eller eksempler i baseline-skemaet, så deltagerne bedre forstår skalaen og fagbegreberne.

## 4. Færre frivillige skaber bedre koordinering

Det viste sig, at 10 frivillige pr. by var for mange. Med fem frivillige blev samarbejdet tættere, kommunikationen klarere og opgaverne bedre fordelt.

**Anbefaling:** Behold mindre frivilligteams og sørg for klare roller, faste ansvarsområder og løbende støtte.

## 5. Rekruttering gennem relationer er mere effektiv end kampagner

Mund-til-mund rekruttering viste sig langt mere virkningsfuld end digitale kampagner. Unge deltager, når andre unge kan stå inde for projektet.

**Anbefaling:** Systematisér ambassadørmodellen og overvej at udvikle et "peer-led" rekrutteringsspor i fremtidige projekter.

## 6. Samarbejdet med lokale aktører kræver både fleksibilitet og klare aftaler

Udfordringerne i Aalborg viste, at samarbejder kan falde fra hinanden, selv efter flere møder.

**Anbefaling:** Indfør en tydelig samarbejdsaftale fra starten, og hav alternative lokale partnere identificeret på forhånd.

## 7. Første aktivitet er afgørende for fastholdelsen

Deltagerne vurderede ofte projektet ud fra deres første oplevelse. En stærk første aktivitet bidrog til den høje gennemførselsprocent på 83 %.

**Anbefaling:** Bevar fokus på at gøre første aktivitet ekstra engagerende og tryghedsskabende.

## 8. Dataindsamlingen kan styrkes med flere kvalitative elementer

Tal viser udvikling, men kvalitative observationer og deltagernes egne fortællinger kunne med fordel have været indsamlet mere systematisk, fx i form af refleksionsark eller halvvejsinterviews.

**Anbefaling:** Kombinér kvantitative målinger med korte, strukturerede kvalitativt orienterede aktiviteter.

# Regnskab

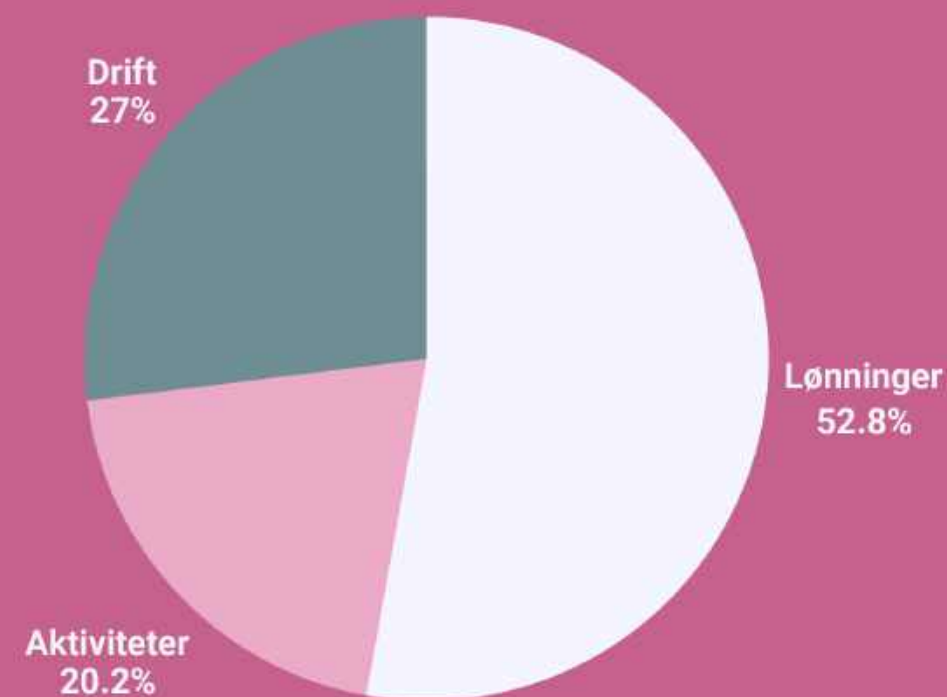
Regnskabet nedenfor viser det realiserede forbrug sammenholdt med det godkendte budget for projektet "Ung i Balance" (Journal nr. 11755-0428). Regnskabet er blevet gennemgået og forvaltningsrevideret af BDO Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, som har vurderet, at projektets midler er anvendt i overensstemmelse med de gældende retningslinjer.

Aktivitet	Budget	Realiseret
Projektleder	394.080 kr.	392.738 kr.
Transport	65.116 kr.	68.521 kr.
Offentlig transport	12.000 kr.	4.009 kr.
Matrialleanskaffelse	45.000 kr.	44.889 kr.
Sociale aktiviteter	105.484 kr.	73.711 kr.*
Udflugt og dimission	50.000 kr.	76.063 kr.*
Reklame og PR	35.000 kr.	38.661 kr.
Bro	12.000 kr.	12.886 kr.
Fortæring	2.000 kr.	2.713 kr.
Forsikring	0 kr.	3.496 kr.
Revision	15.000 kr.	15.000 kr.
<b>Total</b>	<b>745.680 kr.</b>	<b>741.592 kr.</b>

## Regnskabsbemærkninger

\*Sociale aktiviteter: Forbruget til sociale aktiviteter blev lavere end budgetteret. Dette skyldes, at flere af projektets lokale samarbejdspartnere valgte at bidrage med forplejning og materialer i forbindelse med aktiviteterne. Deres bidrag reducerede de udgifter, der oprindeligt var afsat til denne post. Dermed kunne vi gennemføre alle planlagte sociale aktiviteter til en lavere omkostning end forventet, uden at det påvirkede kvaliteten.

\*Udflugt og dimission: Udgiften til udflugt og dimission blev højere end budgetteret. Det skyldes primært, at omkostningerne til forplejning, tryk af diplomer og logistik omkring det afsluttende arrangement viste sig at være højere end forudset i ansøgningsfasen. Udgifterne holdt sig dog inden for projektets samlede økonomiske ramme.



## Tak til samarbejdspartnere

Tak til de unge, som med deres engagement har givet projektet liv, og til de forældre, der har støttet dem undervejs. Tak til vores samarbejdspartnere for jeres bidrag og opbakning gennem hele forløbet.

En særlig tak til **Social- og Boligstyrelsen** for at muliggøre projektet og dermed skabe rammen for en indsats, der har haft betydning for de unges udvikling.



**TEAM SUCCES**  
*Spred dine vinger og flyv*

[www.team-succes.dk](http://www.team-succes.dk)  
[info@team-succes.dk](mailto:info@team-succes.dk)  
CVR-nr.: 43110136